



Unimontes

EVOLUINDO O CURSO DA VIDA

**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS
EFETIVOS DA CÂMARA MUNICIPAL DE UBAÍ
EDITAL 1/2013**

ESTE CADERNO DE PROVAS DESTINA-SE AOS CANDIDATOS AO SEGUINTE CARGO:

Secretário Executivo

PROVAS DE LÍNGUA PORTUGUESA E MATEMÁTICA - ENSINO MÉDIO

DATA 20/10/2013	HORÁRIO 9h	CADERNO 002
--------------------	---------------	-----------------------

Ficha de Identificação

NOME:		
FUNÇÃO:		Nº INSCRIÇÃO:
Nº DO PRÉDIO:	SALA:	ASSINATURA



COMISSÃO TÉCNICA DE CONCURSOS

ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

- 01 - Este caderno contém questões do tipo múltipla escolha.
- 02 - Verifique se o caderno contém falhas: folhas em branco, má impressão, páginas trocadas, numeração errada, etc. Encontrando falhas, levante a mão. O Fiscal o atenderá e trocará o seu caderno.
- 03 - Cada questão tem 4 (quatro) alternativas (A - B - C - D). Apenas 1 (uma) resposta é correta. Não marque mais de uma resposta para a mesma questão, nem deixe nenhuma delas sem resposta. Se isso acontecer, a questão será anulada.
- 04 - Para marcar as respostas, use preferencialmente caneta esferográfica com tinta azul ou preta. **NÃO** utilize caneta com tinta vermelha. Assinale a resposta certa, preenchendo toda a área da bolinha ●.
- 05 - Tenha cuidado na marcação da Folha de Respostas, pois ela não será substituída em hipótese alguma.
- 06 - Confira e assine a Folha de Respostas, antes de entregá-la ao Fiscal. **NA FALTA DA ASSINATURA, A SUA PROVA SERÁ ANULADA.**
- 07 - Não se esqueça de assinar a Lista de Presenças.
- 08 - Após UMA HORA, a partir do início das provas, você poderá retirar-se da sala, SEM levar este caderno.
- 09 - Após DUAS HORAS, a partir do início das provas, você poderá retirar-se da sala, levando este caderno.

DURAÇÃO DESTAS PROVAS: TRÊS HORAS

OBS.: Candidatos com cabelos longos deverão deixar as orelhas totalmente descobertas durante a realização das provas. É proibido o uso de boné.

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA
Questões numeradas de 01 a 15

INSTRUÇÃO: Leia o texto abaixo para responder às questões que se seguem.

Setor pet tem faturamento recorde de R\$14,2 bi; empresários traçam expansão

1 Paraíso de compras para quem tem bicho de estimação, os pet shops também têm se revelado
atraentes para os empresários paulistanos. Segundo o Estudo Pet Brasil 2012, pesquisa de mercado feita pela
consultoria GS&MD – Gouvêa de Souza e patrocinada por empresas como Nestlé e Pfizer –, esse tipo de
comércio concentra 68% das vendas de produtos e de serviços para animais de estimação no país; em
5 seguida, vêm os supermercados.

Essas empresas também costumam ter solidez. De acordo com a Abinpet (Associação Brasileira da
Indústria de Produtos para Animais de Estimação), apenas 10% dos pet shops abertos no Brasil fecham as
portas. Enquanto isso, no país, a taxa de mortalidade das empresas em geral é de 26,9%, segundo o Sebrae
(Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas).

10 O faturamento do mercado pet, formado pelas indústrias de alimentação, cuidados, medicamentos e
serviços, foi de R\$ 14,2 bilhões em 2012, um crescimento recorde de 16,4% em relação ao ano anterior,
também segundo dados da associação do setor; antes disso, a média foi de 10%. Enquanto isso, a economia
brasileira cresceu apenas 0,9% no ano passado.

15 A cidade de São Paulo – onde se estima que vivam 14 milhões de pets e funcionem 4.800 lojas do
tipo (dados da Abinpet) – movimenta boa parte do setor. Só na capital, o faturamento do segmento girou
em torno de R\$ 1,9 bilhão no ano passado.

Presidente-executivo da Abinpet, José Edson Galvão de França atribui parte da alta do faturamento
ao reajuste do preço da ração. "Mas não foi só isso. O aumento do poder de compra da classe C e o maior
número na oferta de produtos e serviços também contribuíram fortemente."

20 No setor, destacam-se as grandes redes, cujas lojas são verdadeiros supermercados, com centenas de
produtos e serviços, de banho e tosa, tintura de pelos e adestramento. Em muitos casos, também vendem
filhotes.

25 Mais antiga delas, a Cobasi surgiu como loja agropecuária em 1985 e cresceu após seus sócios
notarem o aumento da procura por itens para pets. Em 2008, ela tinha seis lojas (cinco na capital e uma no
interior). Hoje, são 15 (nove na capital, três na Grande São Paulo, duas no interior e uma no Rio de Janeiro).
"Credito nosso sucesso ao fato de sermos vanguardistas", afirma Ricardo Nassar, 42, um dos sócios.
"Abrimos a primeira megaloja do setor pet e fomos a pioneira, em 1995, a mesclar autosserviço com
atendimento personalizado", completa ele.

(JORDÃO, Cláudia. Setor pet tem faturamento recorde de R\$14,2 bi; empresários traçam expansão. *Folha de São Paulo*, São Paulo, 25 set. 2013. Adaptado)

QUESTÃO 01

De acordo com as ideias apresentadas pela autora do texto, todas as afirmativas sobre os pet shops estão corretas, **EXCETO**

- A) O faturamento do mercado pet, no ano de 2012, teve um crescimento maior do que o da economia brasileira no mesmo ano.
- B) Os pet shops são recordistas em vendas de produtos e de serviços para animais de estimação no Brasil.
- C) O faturamento do mercado pet, em 2012, teve um crescimento recorde de 10% em relação ao ano de 2011.
- D) Os pet shops estão em ascensão e têm pouca mortalidade.

QUESTÃO 02

São características apresentadas pela autora sobre o mercado de pet shop, **EXCETO**

- A) As lojas desse mercado são como grandes supermercados, com variedades de produtos e serviços.
- B) Enquanto a taxa de mortalidade das empresas no Brasil ultrapassam os 26%, somente 10% dos pet shops em funcionamento vão à falência.
- C) As lojas de pet shop apresentam pouca duração no mercado.
- D) Só na capital de São Paulo, os lucros dos pet shops ultrapassam um bilhão de reais.

INSTRUÇÃO: Leia o trecho abaixo para responder às questões 03 e 04.

QUESTÃO 03

“ ‘Abrimos a primeira megaloja do setor pet e fomos a pioneira, em 1995, a mesclar autosserviço com atendimento personalizado’, completa ele.’ ” (Linhas 27-28)

No contexto, a palavra **pioneira** tem o mesmo sentido de

- A) inventora.
- B) primeira.
- C) montadora.
- D) autora.

QUESTÃO 04

Analisando os elementos formadores e o contexto usado, a palavra **autosserviço** significa:

- A) Serviço oferecido para conserto de automóveis.
- B) Serviço de restituição de peças para automóveis.
- C) Serviço no qual o cliente escolhe as peças mais adequadas ao seu veículo.
- D) Serviço que pode ser realizado pelo próprio cliente.

QUESTÃO 05

De acordo com o texto, assinale a única afirmativa que **NÃO** apresenta uma causa para o alto faturamento dos pet shops.

- A) Aumento do preço da ração.
- B) Aumento do poder de compras de classes menos favorecidas.
- C) Localização privilegiada na cidade de São Paulo.
- D) Maior variedade de produtos e serviços.

QUESTÃO 06

Assinale a afirmativa em que foi empregado o recurso de intertextualidade no seu contexto.

- A) “Segundo o Estudo Pet Brasil 2012, pesquisa de mercado feita pela consultoria GS&MD – Gouvêa de Souza e patrocinada por empresas como Nestlé e Pfizer...” (Linhas 2-3)
- B) “Paraíso de compras para quem tem bicho de estimação, os pet shops também têm se revelado atraentes para os empresários paulistanos.” (Linhas 1-2)
- C) “No setor, destacam-se as grandes redes, cujas lojas são verdadeiros supermercados, com centenas de produtos e serviços, de banho e tosa, tintura de pelos e adestramento.” (Linhas 20-21)
- D) “Essas empresas também costumam ter solidez.” (Linha 6)

QUESTÃO 07

Muitas vezes, a linguagem figurada é empregada como recurso de expressão. Assinale a afirmativa em que isso ocorreu.

- A) “Mais antiga delas, a Cobasi surgiu como loja agropecuária em 1985 e cresceu após seus sócios notarem o aumento da procura por itens para pets.” (Linhas 23-24)
- B) “Hoje, são 15 (nove na capital, três na Grande São Paulo, duas no interior e uma no Rio de Janeiro).” (Linha 25)
- C) “Em muitos casos, também vendem filhotes.” (Linhas 21-22)
- D) “Paraíso de compras para quem tem bicho de estimação, os pet shops também têm se revelado atraentes para os empresários paulistanos.” (Linhas 1-2)

QUESTÃO 08

- Todas as afirmativas abaixo são dados estatísticos corretos em relação ao mercado de pet shops, **EXCETO**
- A) Os lucros do mercado pet (indústrias de alimentação, cuidados, medicamentos e serviços) foram de mais de R\$ 14 bilhões em 2012, um crescimento recorde de mais de 16% em relação ao ano de 2011.
 - B) O comércio de pet shops centraliza mais de 80% das vendas de produtos e de serviços para animais de estimação no Brasil.
 - C) Só na cidade de São Paulo, o faturamento do mercado de pet shops ficou em mais de R\$ 1 bilhão no ano de 2012.
 - D) Enquanto a economia brasileira cresceu menos de 1% no ano passado, o mercado de pet shops teve um crescimento de mais de 16% em relação ao ano anterior.
-

QUESTÃO 09

Analise o trecho: “Essas empresas também costumam ter solidez.” (Linha 6)

O pronome **essa** se refere à(s)/ao

- A) comércio de pet shops.
 - B) empresas como Nestlé e Pfizer.
 - C) consultoria GS&MD – Gouvêa de Souza.
 - D) Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação).
-

QUESTÃO 10

Considere os seguintes trechos:

“... os pet shops também **têm** se revelado atraentes para os empresários paulistanos.” (Linhas 1-2)

“... esse tipo de comércio concentra 68% das vendas de produtos e de serviços para animais de estimação no país; em seguida, **vêm** os supermercados.” (Linhas 3-5)

Se os verbos acima fossem substituídos por termos no singular, em relação à grafia do verbo, que alternativa abaixo apresentaria, respectivamente, os verbos a serem empregados?

- A) Os verbos a serem usados são “tem” e “vem”.
 - B) Os verbos a serem usados são “têm” e “vêm”.
 - C) Os verbos a serem usados são “tém” e “vém”.
 - D) A grafia desses verbos não sofreria alteração.
-

QUESTÃO 11

Os travessões no primeiro e no quarto parágrafos do texto foram empregados para

- A) indicar a mudança de interlocutor nos diálogos.
 - B) realçar o aposto.
 - C) separar expressões ou frases explicativas, intercaladas.
 - D) substituir o uso de parênteses.
-

INSTRUÇÃO: Analise as figuras abaixo, propagandas de Pet Shops, para responder às questões de 12 a 15.



Figura 1



Figura 2

QUESTÃO 12

Na figura 1, podemos observar as seguintes características, **EXCETO**

- A) Implicitamente, a propaganda diz que o banho em casa não é tão bom quanto o banho em um bom pet shop.
- B) A propaganda é construída na 3ª pessoa e percebe-se a voz do animal; no caso, um cachorro.
- C) A propaganda apresenta as vantagens de um banho em um pet shop.
- D) A voz da personagem deixa explícita uma desvantagem do pet shop, para o animal: uso de gravata.

QUESTÃO 13

Analisar a figura 2 e assinale a afirmativa que **NÃO** está implícita no texto.

- A) Para o banho ou tosa do animal, é necessário marcar horário com antecedência.
- B) Na segunda-feira, sexta-feira, sábado e domingo, não há desconto para o banho e tosa.
- C) Os descontos serão dados para o banho e tosa, apenas nas terças, quartas e quintas-feiras.
- D) A promoção é válida apenas para cães, não sendo estendida para gatos ou outros animais.

QUESTÃO 14

Observe o seguinte trecho da primeira figura:

“**Mas**, colocar gravata foi desnecessário.”

O conectivo que pode substituir o **mas**, nesse contexto, sem prejudicar o sentido do texto, é

- A) caso.
- B) porém.
- C) se.
- D) porque.

QUESTÃO 15

Na segunda figura, o autor usou os verbos **ligue** e **agende** no trecho: “Ligue e agende seu horário”. Em relação a esses verbos, podemos afirmar:

- A) Os verbos estão conjugados no modo imperativo, pois apresentam um pedido ao leitor.
- B) Os verbos estão conjugados no modo indicativo, pois apresentam sugestões ao leitor.
- C) Os verbos estão conjugados no modo indicativo, pois expressam uma ordem ao leitor.
- D) Os verbos estão conjugados no modo imperativo, pois expressam uma súplica ao leitor.

PROVA DE MATEMÁTICA
Questões numeradas de 16 a 25

QUESTÃO 16

Se um trem com 5 vagões transporta 840 pessoas, então, para transportar 1344 pessoas, serão necessários

- A) 6 vagões.
 - B) 8 vagões.
 - C) 10 vagões.
 - D) 12 vagões.
-

QUESTÃO 17

Um capital de R\$1000,00 foi aplicado a uma taxa de 4% ao mês, usando o regime de juros simples. Após um certo tempo, observou-se um rendimento de R\$240,00. Esse capital ficou aplicado durante

- A) 5 meses.
 - B) 4 meses.
 - C) 6 meses.
 - D) 10 meses.
-

QUESTÃO 18

Considere $f : \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$ a função definida por $f(x) = -x^2 + 9$. Nessas condições, é **CORRETO** afirmar que a área do retângulo de vértices $A(-2,0)$, $B(2,0)$, $C(2, f(2))$ e $D(-2, f(-2))$ é igual a

- A) 20.
 - B) 10.
 - C) 25.
 - D) 15.
-

QUESTÃO 19

Em \mathbb{R} , $-x^2 + 6x - 5$ é positivo para

- A) $1 \leq x \leq 5$.
 - B) $1 < x < 5$.
 - C) $x < 1$ e $x > 5$.
 - D) $x \leq 1$ e $x \geq 5$.
-

QUESTÃO 20

O valor de $x \in \mathbb{R}$, que torna verdadeira a igualdade $10^{-2x+5} = \frac{1}{10}$, é

- A) 3.
 - B) -3 .
 - C) $\frac{5}{2}$.
 - D) $-\frac{5}{2}$.
-

QUESTÃO 21

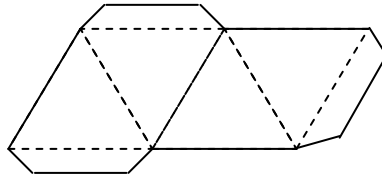
OS valores de $x \in \mathbb{R}$, de modo que o determinante da matriz $\begin{bmatrix} x-1 & 4 \\ -1 & x+4 \end{bmatrix}$ seja zero, são

- A) 1 e 3.
 - B) -1 e 3.
 - C) -1 e -3 .
 - D) 1 e -3 .
-

QUESTÃO 22

A figura abaixo é a planificação de um

- A) hexaedro regular.
- B) icosaedro regular.
- C) octoedro regular.
- D) tetraedro regular.



QUESTÃO 23

Considere a circunferência de equação $(x+1)^2 + (y+1)^2 = 10$. Os pontos dessa circunferência, que estão sobre o eixo dos x , são

- A) $(1,0)$ e $(-5,0)$.
- B) $(3,0)$ e $(-3,0)$.
- C) $(2,0)$ e $(-4,0)$.
- D) $(1,5;0)$ e $(-3,5;0)$.

QUESTÃO 24

As raízes da equação $x^3 - 15x^2 + 66x - 80 = 0$ estão em progressão aritmética crescente. As raízes dessa equação são

- A) 3, 5, 7.
- B) 2, 5, 8.
- C) -2, 3, 8.
- D) -5, -2, 1.

QUESTÃO 25

As alturas de 100 jogadores de basquete foram anotadas na tabela abaixo.

Altura (<i>cm</i>)	frequência
155 – 160	5
160 – 165	12
165 – 170	19
170 – 175	25
175 – 180	20
180 – 185	10
185 – 190	7
190 – 195	2
TOTAL	100

A moda dessas alturas é

- A) 173*cm*.
- B) 173,5*cm*.
- C) 172,5*cm*.
- D) 172*cm*.

